

สำเนา

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข
ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๔๖)
เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข
ในการโฆษณาสถานพยาบาล

โดยที่เป็นการสมควรกำหนด หลักเกณฑ์
วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาสถานพยาบาล
เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นธรรม
ต่อผู้รับบริการ

อาศัยอำนาจตามความใน มาตรา ๓๘
แห่งพระราชบัญญัติ สถานพยาบาล พ.ศ.

๒๕๔๑ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่ง มาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๕๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้ โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ปลัดกระทรวงสาธารณสุขในฐานะผู้อนุญาตตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิก ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๔๑) เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาสถานพยาบาล

ข้อ ๒ ในประกาศนี้

"การโฆษณาสถานพยาบาล" หมายความว่า การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ สถานพยาบาลทางวิทย์ เทคโนโลยี สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เคเบิลทีวี วิทย์กระจายเสียง เครื่องขยายเสียง การฉายภาพหรือภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ทุกชนิด เช่น แผ่นพับ ใบปลิว หนังสือ นิตยสาร วารสาร และสื่ออื่นๆ รวมถึงแผ่นป้ายโฆษณา วัสดุอื่นๆ ที่มีข้อความโฆษณาให้ประชาชนเห็นได้ และ ให้หมายรวมถึงการกระทำไม่ว่าโดยวิธีการใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบ ข้อความ ภาพ เครื่องหมาย หรือรวมถึงการกระทำอย่างใดๆ ที่ทำให้บุคคลโดยทั่วไปเข้าใจความหมายเพื่อ ประโยชน์ของสถานพยาบาล

ข้อ ๓ การโฆษณาสถานพยาบาลให้
กระทำได้ ดังนี้

๓.๑ การโฆษณาชื่อและที่ตั้ง
ถ้ามีการแสดงภาพประกอบ ให้แสดงได้เฉพาะ
สถานที่ตั้งอาคารและอาคารสถานพยาบาล

การโฆษณาคุณสมบัติ หรือความ
สามารถของผู้ประกอบวิชาชีพให้เป็นไปตาม
กฎหมายว่าด้วยการประกอบวิชาชีพนั้นๆ

๓.๒ การโฆษณาบริการ
ทางการแพทย์ ให้แจ้งเฉพาะบริการที่มีใน
สถานพยาบาล วัน เวลา ที่ให้บริการตามที่ได้
รับอนุญาต

๓.๓ การโฆษณาแจ้งอัตรา
ค่ารักษาพยาบาล หรือค่าบริการที่มีในสถาน
พยาบาล

๓.๔ การโฆษณาอัตราค่า
รักษาพยาบาลหรือค่าบริการที่มีเงื่อนไข
จะต้องแจ้งรายละเอียดของเงื่อนไขไว้ใน

โฆษณา นั้น และจะต้องแจ้งเงื่อนไขให้ผู้รับ
บริการทราบล่วงหน้าก่อนให้บริการ

การโฆษณาแสดงอัตราค่า
รักษาพยาบาลตามวรรคแรก จะต้องกำหนด
วันเริ่มต้น และสิ้นสุดของระยะเวลาที่ใช้อัตรา
ค่ารักษาพยาบาลหรือค่าบริการในเรื่องนั้นๆ
ไว้ให้ชัดเจน

๓.๕ การเผยแพร่ความรู้ทาง
วิชาการทางการแพทย์และเผยแพร่ผลงานวิจัย

๓.๖ การโฆษณาแจ้งข่าวสาร
เช่น แจ้งทำลายเวชระเบียน แจ้งย้ายสถานที่
แจ้งกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ ให้กระทำได้โดย
เฉพาะกิจกรรมและวันเวลาที่จัดกิจกรรม นั้น

การโฆษณาตาม ๓.๕ ให้ระบุ
คำเตือนไว้ว่ามีความเสี่ยงของการไม่ได้ผลหรือ
อาจเกิดอันตรายหรือเกิดผลข้างเคียงกับ

ผู้ใช้บริการ โดยที่ขนาดตัวอักษรต้องเท่ากับ
ตัวอักษรที่โฆษณาและความเร็วของเสียงต้อง
ไม่เร็วไปกว่าเสียงปกติ

ข้อ ๔ ห้ามมิให้โฆษณาสถานพยาบาล
ในลักษณะ ดังต่อไปนี้

๔.๑ การใช้ข้อความอันเป็น
เท็จ หรือข้อความที่ไม่มีมูลความจริงทั้งหมด
หรือเพียงบางส่วน หรือมีลักษณะเป็นการ
หลอกลวงหรือปกปิดความจริงหรือทำให้เข้าใจ
ผิดว่าเป็นจริง

๔.๒ การใช้ข้อความที่ทำให้
บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าในสถานพยาบาล
มีผู้ประกอบวิชาชีพ (บุคลากร) เครื่องมือ
เครื่องใช้ และอุปกรณ์ทางการแพทย์แต่
ข้อเท็จจริงกลับไม่มีให้บริการในสถานพยาบาล

๔.๓ การใช้สถาบัน หน่วยงาน
องค์กร หรือบุคคล ที่มีได้ผ่านการรับรองจาก
หน่วยงานของรัฐเพื่อรับรองมาตรฐานสถาน
พยาบาลของตน เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก
ผู้อนุญาต

๔.๔ การโฆษณาแจ้งบริการ
โรคที่ไม่มีอยู่ในสาขาที่ผู้ประกอบวิชาชีพ
มีหนังสืออนุมัติ หรือวุฒิบัตร

๔.๕ การอ้างอิงรายงาน
วิชาการ ผลงานวิจัย สถิติ หรือยืนยันหรือ
รับรองข้อเท็จจริงอันใดอันหนึ่งในการโฆษณา
เพื่อแสดงหรือเปรียบเทียบความสามารถใน
การให้บริการหรือการรักษาพยาบาลโดยข้อมูล
ที่อ้างอิงนั้น มิใช่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ
เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต

๔.๖ การใช้ข้อความหรือรูปภาพ โ้อวดเกินจริงหรือข้อความที่กล่าวอ้างหรือบ่งบอกว่าของตนดีกว่า, เหนือกว่า, ดีที่สุด, รายแรก, แห่งแรก รับรองผล ๑๐๐% หรือการเปรียบเทียบหรือการใช้ข้อความอื่นใดที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน มาใช้ประกอบข้อความโฆษณาด้วยความประสงค์ที่จะทำให้ผู้รับบริการ หรือผู้บริโภคเข้าใจว่าการบริการของสถานพยาบาลแห่งนั้นมีคุณภาพมาตรฐานที่ดีกว่า เหนือกว่า หรือสูงกว่าสถานพยาบาลอื่นหรือเกิดความคาดหวังว่าจะได้รับบริการที่ดีกว่าหรือได้ผลสูงสุด

๔.๗ การโฆษณากิจกรรมสถานพยาบาลหรือการโฆษณาความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการรักษาพยาบาล คุณภาพ หรือประสิทธิภาพประสิทธิผลของ

ผู้ประกอบวิชาชีพหรือสรรพคุณของเครื่องมือ เครื่องใช้ของสถานพยาบาล หรือกรรมวิธีการรักษา หรือโรคที่ให้การรักษาหรือเปรียบเทียบ ผลก่อนและหลังการรักษาไปในทำนองให้ เข้าใจผิด โดยไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการที่เป็น มาตรฐานวิชาชีพหรือทำให้ประชาชนเกิดความ คาดหวังในสรรพคุณเกินความจริง

๔.๘ การใช้ชื่อสถานพยาบาล หรือข้อความที่ทำให้ผู้รับบริการหรือประชาชน อ่าน ฟัง ดูแล้วเข้าใจผิดหรือหลงเชื่อว่าสถาน พยาบาลนั้น มีการประกอบกิจการดังที่โฆษณา ซึ่งไม่ตรงกับที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ

๔.๙ การโฆษณาสถานที่ซึ่ง มิใช่เป็นของสถานพยาบาลนั้น รวมอยู่ในการ โฆษณาสถานพยาบาล จนทำให้บุคคลทั่วไป เข้าใจว่าสถานที่ดังกล่าวเป็นสถานพยาบาล

๔.๑๐ การโฆษณาด้วยวิธีการ
อันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ร่างกาย หรือ
จิตใจหรือก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้ใช้บริการ
หรือประชาชนทั่วไป

๔.๑๑ การใช้ภาพหรือเสียงที่
ไม่เหมาะสมสร้างความหวาดกลัว หรือมีลักษณะ
เป็นการส่อไปในทางลามกอนาจาร หรือมี
ลักษณะเป็นการกระตุ้น หรือยั่วยุทางกามารมณ์

๔.๑๒ การใช้ภาพหรือเสียงโดย
ไม่สุภาพ หรือโดยการร้องรำทำเพลงหรือแสดง
อาการทุกซ์ทรมาณของผู้ป่วย

๔.๑๓ การโฆษณาที่มีลักษณะ
ที่เป็นการให้ร้าย เสียชื่อเสียง หรือทับถมสถาน
พยาบาลหรือผู้ประกอบการวิชาชีพอื่น

๔.๑๔ การโฆษณาที่มีลักษณะ
อันเป็นการขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือ
ศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔.๑๕ การโฆษณาที่รวมอยู่กับข้อความถวายพระพร หรือข้อความอย่างอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ เว้นแต่ชื่อของสถานพยาบาล หรือผู้ประพันธ์ บทความดังกล่าว

๔.๑๖ การโฆษณาการให้บริการ "ฟรี" โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจากผู้อนุญาต ทั้งนี้ จะต้องกำหนดวัน เวลา และสถานที่ให้บริการและจะต้องแสดงรายละเอียดว่าจะให้บริการฟรีในเรื่องใดให้ชัดเจน

การให้ความเห็นชอบของผู้อนุญาตให้นำความใน ข้อ ๕ วรรคสามมาใช้ โดยอนุโลม

๔.๑๗ การโฆษณาที่จัดให้มีการแถมพิก แลกเปลี่ยน ให้สิทธิประโยชน์ รางวัล หรือการเสียดโชค จากการเลือกรับบริการทางการแพทย์อย่างใดอย่างหนึ่งจากสถานพยาบาลนั้น เว้นแต่การให้สิทธิประโยชน์เหล่านั้น ผู้รับบริการเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง และมาตรฐานการรับบริการทางการแพทย์จะต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไปของสถานพยาบาล

การให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ดังกล่าวในวรรคแรก จะต้องระบุเงื่อนไขและรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้ชัดเจน และจะต้องกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาที่ให้สิทธิประโยชน์นั้นๆ

๔.๑๘ การให้ส่วนลดค่าบริการ หรือค่ารักษาพยาบาล เว้นแต่กรณี ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นการให้ส่วนลด
เพื่อการอนุเคราะห์บุคคลด้อยโอกาส หรือตาม
แผนงานของกระทรวงสาธารณสุขหรือที่
กระทรวงสาธารณสุขรับรอง

(ข) เป็นการให้ส่วนลด
ต่อสมาชิกกลุ่มบุคคลหรือสถาบันหรือองค์กร
โดยเป็นการประกาศหรือแจ้งให้ทราบเฉพาะ
กลุ่มนั้นๆ เท่านั้น

การให้ส่วนลดดังกล่าวข้างต้น
จะต้องกำหนดประเภทของบริการให้ชัดเจน
และกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลา
ที่ให้ส่วนลดให้ชัดเจน ทั้งนี้ การให้ส่วนลดต้อง
ไม่เกิน ๑ ปี

การให้ส่วนลดที่มีได้เกี่ยวกับการ
การให้บริการทางการแพทย์ หรือการรักษา

พยาบาลและมีได้เกี่ยวข้องกับ การประกอบ
กิจการสถานพยาบาล หากผู้รับบริการหรือ
ผู้บริโภคนเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรงจะกระทำก็ได้

ข้อ ๕ ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการ
สถานพยาบาลผู้ใดสงสัยว่าการโฆษณาของตน
จะฝ่าฝืน หรือไม่เป็นไปตามประกาศฉบับนี้
ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการสถานพยาบาล
นั้นอาจขอให้ผู้อนุญาต หรือผู้ที่ผู้อนุญาต
มอบหมายพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้น
ก่อนทำการโฆษณาก็ได้

กรณีที่ข้อความโฆษณาถ้าได้ทำขึ้นเป็น
ภาษาต่างประเทศ ให้ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการ
สถานพยาบาลจัดทำคำแปลทั้งฉบับเป็น
ภาษาไทย โดยมีคำรับรองของผู้แปลส่งให้
ผู้อนุญาตหรือผู้ที่ผู้อนุญาตมอบหมายเพื่อ
ประกอบการพิจารณา

ผู้อนุญาตหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย จะต้องให้ความเห็นและแจ้งให้ผู้ขอทราบ ภายในเวলাกำหนดสามสิบวันนับแต่วันที่ ได้รับคำร้องขอ ถ้ายังไม่แจ้งภายในกำหนด ระยะเวลาดังกล่าวให้ถือว่าผู้อนุญาตได้ให้ความเห็นชอบแล้ว

การให้ความเห็นชอบของผู้อนุญาต ดังกล่าว หากภายหลังข้อเท็จจริงปรากฏว่า การโฆษณาดังกล่าวเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือประกาศฉบับนี้ ไม่เป็นการตัดอำนาจของ ผู้อนุญาตที่จะวินิจฉัยใหม่เป็นอย่างอื่น

ข้อ ๖ ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับ เมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับ แต่วัน ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖

(ลงชื่อ)

ภักดี โปธิศิริ

(นายภักดี โปธิศิริ)

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ

กระทรวงสาธารณสุข

(ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป
เล่ม ๑๒๐ ตอนพิเศษ ๗๗ ง วันที่ ๑๖ กรกฎาคม
๒๕๕๖)